A photograph of three women standing in a factory. The woman on the left has red hair in a bun and is wearing a dark blue zip-up vest. The woman in the middle has brown hair and glasses, wearing a black t-shirt with a 'RINKA' logo. The woman on the right has blonde hair and is wearing a black t-shirt. The background shows industrial machinery and bright overhead lights.

**Vastuullisuuskatsaus
kevät 2024**



Vastuullisuuskatsaus, kevät 2024

Sievi haluaa tarjota asiakkailleen ja yhteistyökumppaneilleen ajankohtaista tietoa Sievin vastuullisuustyön etenemisestä. Tähän vastuullisuuskatsaukseen olemme keränneet kohokohtia vuodelta 2023 sekä vastuullisuustyön kehitysaskeleita vuodelle 2024. Vuoden 2020–2022 vastuullisuusraportin löydät [täältä](#).

Racer EcoTech®

Sievi lanseerasi A+A 2023 messuilla Racer EcoTech® -turvajalkineet, joissa on huomioitu erityisesti kierrätysmateriaalien käyttö.

Racer EcoTech® -turvajalkineiden suunnittelun lähtökohdana on ollut kierrätysmateriaalien käytön lisääminen sekä uusien, ympäristön kannalta vähemmän kuormittavien ratkaisujen löytäminen turvajalkineiden valmistukseen. Esimerkiksi jalkineen iltti ja takalenkki on valmistettu kokonaan kierrätysmateriaaleista.

Racer EcoTech® -jalkinemallien toimitukset alkoivat tammikuussa 2024 ja heti toimitusten alkamisen jälkeen ne ovat heränneet asiakkaissa suurta kiinnostusta. Jalkinemallit kiinnostavat erityisesti asiakkaita, jotka ovat asettaneet toiminnalleen selkeitä ympäristö- ja vastuullisuustavoitteita. Urheilullisen ulkonäön lisäksi kiinnostusta herättää Sievin kokonaisvaltainen lähestymistapa kierrätysmateriaaleihin – SieviGreen. SieviGreen-konseptin alta löytyvät tuotteet, joissa on käytetty kierrätysmateriaaleja. Konseptin avulla asiakas saa erittäin hyvän kokonaiskuvan siitä mitä kierrätysmateriaaleja tuotteessa on käytetty ja mikä on niiden kierrätysaste.

Lisäksi kiinnostusta on herättänyt Racer EcoTech® -turvajalkineiden tuotekohtainen hiilijalanjälkilaskenta. Sievi on yksi ensimmäisistä turva- ja ammattijalkinevalmistajista, joka laskee hiilidioksidipäästöt jalkineparia kohden. Kokonaispäästöt jalkineparia kohden Racer EcoTech S3L mallissa on 12,41 kg CO₂/pari ja Racer EcoTech H S3L mallissa 13,43 kg CO₂e/pari. Ajantasaiset tiedot tuotekohtaisista hiilijalanjälkilaskelmista löytyvät osoitteesta: <https://www.sievi.com/fi/vastuullisuus/tuotteiden-hiilijalanjalkilaskenta>

Racer EcoTech S3L
12,41
kg CO₂/pari

Racer EcoTech H S3L
13,43
kg CO₂e/pari



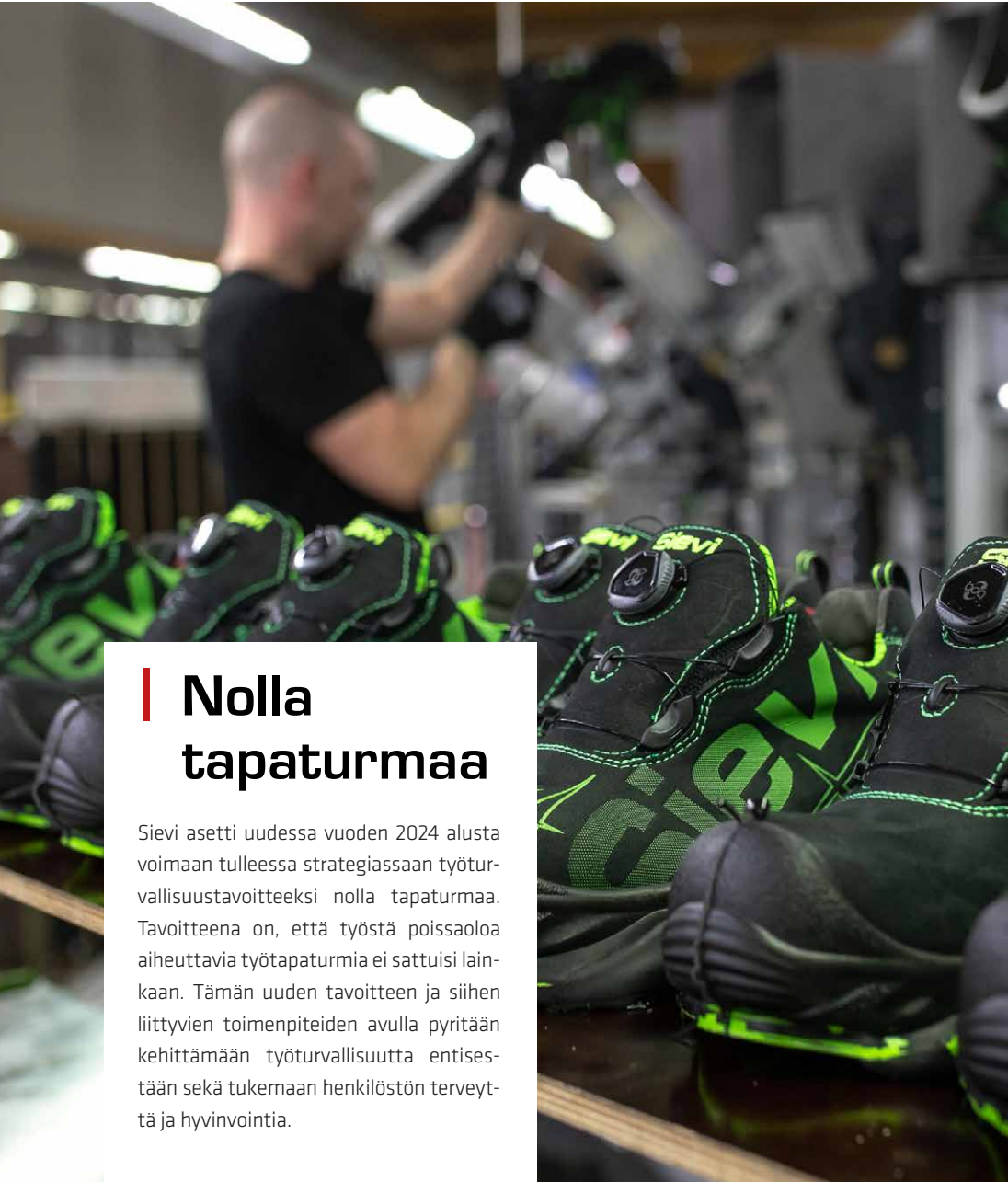
Kokonaispäästöt kenkäparia kohden yksikkö kg CO₂e/pari*

● Raaka-aineet ● Muu tuotanto (logistiikka, energia, jätteet) ● Käytöstä poisto



Keskimääräisestä tavallinen lenkkari tuottaa päästöjä noin **14 kg CO₂**. (Lähde: <https://runrepeat.com/eco-sneakers-research>).
 Jauhelihampurilainen **3,4 kg CO₂**. (Lähde: <https://www.hesburger.fi/vastuullisuus/hiilijalanjalki-hyvitetty/hiilijalanjalki-hyvitetty--tuotteet>).
 Matkapuhelin **58,5 kg CO₂ ekv/kpl**. Kerroin perustuu Applen älypuhelin arvioituun päästökertoimeen. (Lähde: Anthesis Group 2014).
 Kannettava tietokone **155,6 kg CO₂ ekv/kpl**. Laitteen oletettu paino on 3,2 kg. (Lähde: Ecoinvent 3.1.2014).
 Sievin kokonaispäästöt v. 2022 **34 153,20 t CO₂e**.

* Laskenta noudattaa GHG-protokollan tuotestandardia



| Nolla tapaturmaa

Sievi asetti uudessa vuoden 2024 alusta voimaan tullessa strategiassaan työturvallisuustavoitteeksi nolla tapaturmaa. Tavoitteena on, että työstä poissaoloa aiheuttavia työtapaturmia ei sattuisi lainkaan. Tämän uuden tavoitteen ja siihen liittyvien toimenpiteiden avulla pyritään kehittämään työturvallisuutta entisestään sekä tukemaan henkilöstön terveyttä ja hyvinvointia.

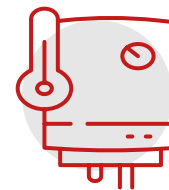
| Ilmastotiekartta tukemaan tavoitteisiin pääsyä

Sievin tavoitteena on olla oman toiminnan ja energiankäytön osalta hiilineutraali 2035. Olemme aloittaneet ilmastotiekartan suunnittelun, jossa tulemme määrittelemään tärkeimmät ta-

voitteet ja painopisteet, joilla etenemme kohti tätä tavoitetta. Rakennamme ilmastotiekartan tavoitteet tutkittuun tietoon perustuen ja yhteistyössä vastuullisuusasiantuntijoiden kanssa.

| LTO-järjestelmä

LÄMPÖENERGIAN TUOTANTO



473 MWh

LÄMMITYSÖLJYN KULUTUS



-79%

Sievin tehtaalla saatiin vuoden 2023 aikana otettua käyttöön lämmöntalteenottojärjestelmä: viisi LTO-patteria ja kolme lämpöpumppua. Järjestelmä ei ollut täysimittaisessa käytössä vielä koko vuotta, mutta siitä huolimatta sillä saatiin tuotettua lämpöenergiaa yhteensä 473 MWh. Tämä vähensi lämmitysöljyn kulutusta mer-

kittävästi; vuoden 2023 aikana öljyn kulutus oli n. 11 200 litraa, kun ennen LTO-järjestelmää vuosina 2010–2021 öljyä kului keskimäärin 52 700 litraa vuodessa. Lämmitysöljyn kulutus väheni siten 79 %. Vuosi 2024 tulee olemaan ensimmäinen vuosi, jolloin LTO-järjestelmä on täysimittaisessa käytössä koko vuoden.

Sievin lahjoitukset ja yhteistyöt

Sievi on antanut humanitaarista apua Ukrainan kriisin keskellä

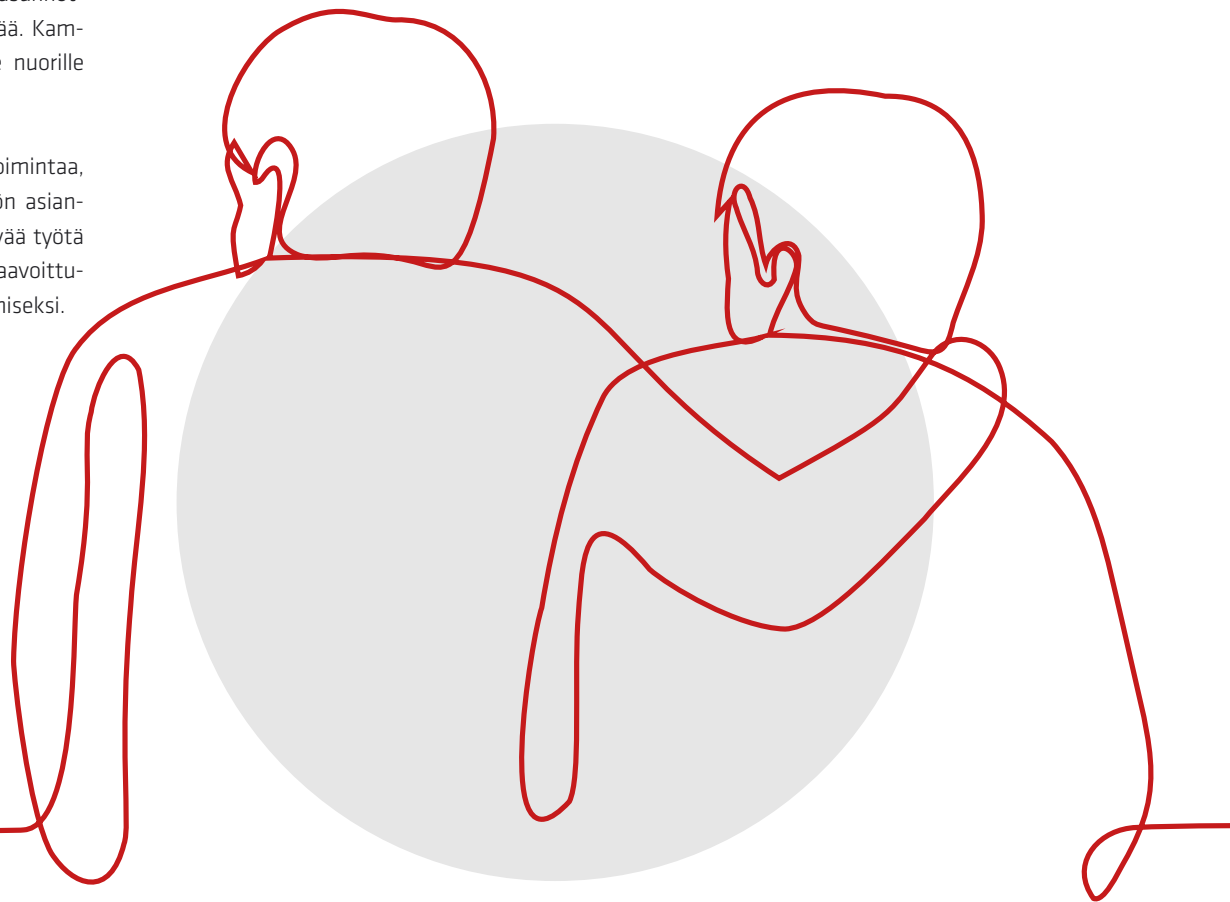
- Kenkälahjoitus Ukrainaan: Helmikuussa 2022 Harri Seppälä Etelä-Pohjanmaalta kuljetti linja-auton SPR:lle Ukrainan ja Puolan rajalle. Tämä linja-auto oli tarkoitettu Ukrainasta saapuville sotapakolaisille, jotka matkaavat kohti Varsovaa ja mahdollisesti Liettuan rajaa. Sievi päätti osallistua avustustyöhön lähettämällä lähes 700 paria jalkineita, jotka Puolan SPR toimitti eteenpäin Ukrainaan niitä tarvitseville.
- Kenkälahjoitus Ukrainalaisten Yhdistys Suomessa ry:lle: Kesäkuussa 2022 Sieviltä lähti 3 700 paria jalkineita Ukrainalaisten Yhdistys Suomessa ry:lle. Tämä yhdistys koordinoi avustustoimintaa Suomeen saapuvien ukrainalaisten pakolaisten hyväksi ja toimittaa tarvikkeita sodasta kärsivien hyväksi Ukrainassa.
- Turvajalkineiden lahjoitus Operation Hope -ryhmälle huhtikuussa 2024: Sievi lahjoitti 500 paria turvajalkineita Operation Hope -ryhmälle. Tämä voittoa tavoittelematon vapaaehtoisryhmä tekee yhteistyötä muiden avustusjärjestöjen kanssa auttaakseen Ukrainan kriisin uhreja niin Ukrainassa kuin Suomessakin.

Muut yhteistyöt:

Katu ei ole koti -kampanja

Sievi oli mukana "Katu ei ole koti" -kampanjassa lokakuussa 2023. Kampanja pyrki tukemaan niitä, jotka joutuvat elämään ilman kodin tuomaa turvaa. Sievi lahjoitti kampanjan yhteydessä myös 815 paria kenkiä, mikä vastaa Suomessa asunnottomina elävien alle 25-vuotiaiden määrää. Kampanjan aikana kerättiin asunnottomille nuorille yhteensä 32 324 €.

Kampanja on osa Sininauhasäätiön toimintaa, joka on asunnottomuuden ja päihdetyön asiantuntija. Sininauhasäätiö tekee merkittävää työtä asunnottomuuden poistamiseksi ja haavoittuvassa asemassa olevien ihmisten auttamiseksi.





sievi.com